



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ελληνικό Απόσταγμα 2020

Η εκδήλωση γευσιγνωσίας ελληνικών αποσταγμάτων πιο επίκαιρη παρά ποτέ!

Την εκδήλωση γευσιγνωσίας «Ελληνικό Απόσταγμα» 2020, όπου συμμετέχουν οι πιο γνωστές αποσταγματοποιίες της χώρας, θα επισκεφθεί την ερχόμενη Κυριακή 19 Ιανουαρίου ο Πάνος Σταμπουλίδης, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή.

Η επίσκεψη είναι ιδιαίτερα επίκαιρη και συμβολική, καθότι το υπουργείο Ανάπτυξης ανήγγειλε πριν από λίγες ημέρες νέους και αυστηρότερους ελέγχους στα χύμα «τσίπουρο» και «τσικουδιά», που δεσπόζουν στην αγορά. Αν και το θέμα της παράτυπης και παράνομης, χύδην διακίνησης προϊόντων απόσταξης είναι παλιό και γνωστό, η ανακοίνωση του υπουργείου το προσεγγίζει αυτή τη φορά μάλλον με διαφορετικό τρόπο. Αναφερόμενο στους Κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών διευκρινίζει πως τα μη τυποποιημένα προϊόντα απόσταξης «διήμερων» παραγωγών, εφόσον διατίθενται στον καταναλωτή σε χώρους εστίασης και κάβες επιβάλλεται να φέρουν την ένδειξη «Προϊόν Απόσταξης Μικρών Αποσταγματοποιών» και μόνο αυτή, μαζί με το όνομα του παραγωγού. Άλλη αναγραφή στα έγγραφα διακίνησης και εμπορίας τους, ακόμα και στους τιμοκαταλόγους χώρων εστίασης, απαγορεύεται. Δηλαδή οι εξαιρετικά σημαντικές για τη χώρα ονομασίες «τσίπουρο» και «τσικουδιά» είναι αποκλειστικό προνόμιο των εμφιαλωμένων, τυποποιημένων προϊόντων που προέρχονται από τα συστηματικά, οργανωμένα αποσταγματοποιεία της χώρας. Προκειμένου να τηρηθεί το θεσμικό πλαίσιο, η εν λόγω Γ.Γ., σύμφωνα με την πρόσφατη ανακοίνωσή της, εντάσει στο ετήσιο επιχειρησιακό πλάνο ελέγχου και εποπτείας τής αγοράς όλα τα σημεία που εμπλέκονται στη διακίνηση και πώληση αποσταγμάτων.

Όλα δείχνουν πως αυτή τη φορά υπάρχει η βούληση να εφαρμοστεί η υπάρχουσα νομοθεσία. Σε δηλώσεις του στη ΕΡΤ, ο κ. Σταμπουλίδης τόνισε: «Η θα προστατέψουμε στη χώρα το εμπορικό σήμα και αυτό ισχύει για το τσίπουρο ή ο καθένας θα παίρνει μία άδεια απλή, με πρόσχημα την ίδια κατανάλωση και θα διαθέτει προϊόντα στην αγορά τα οποία είναι no name. Θα προστατέψουμε το εθνικό προϊόν που είναι το τσίπουρο και η τσικουδιά! Εμείς αυτό που θέλουμε να κάνουμε και θα το κάνουμε, είτε υπάρχουν είτε δεν υπάρχουν αντιδράσεις, είναι να εφαρμόσουμε μια νομοθεσία που προστατεύει το επώνυμο παραγωγικό ελληνικό προϊόν, όπως είναι το τσίπουρο και η τσικουδιά, προϊόντα γεωγραφικής προέλευσης, αποτέλεσμα μάχης που έδωσε η κυβέρνηση και πέτυχε στην Ευρώπη».

Σχεδόν 100 τέτοια προϊόντα υψηλής ποιότητας θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν οι επισκέπτες στο «Ελληνικό Απόσταγμα» 2020. Τα παράγουν 22 συμμετέχοντες συστηματικοί αποσταγματοποιοί, εγγυώμενοι για την ασφάλεια όσων επιλέγουν να τα καταναλώνουν λελογισμένα. Τα προϊόντα αυτά ουδεμία σχέση έχουν με εκείνα των «διήμερων» παραγωγών, δηλαδή με τα «Προϊόντα Απόσταξης Μικρών Αποσταγματοποιών», όπως θα έπρεπε εδώ και χρόνια να λέγονται. Εξάλλου, για αυτά δεν είναι καν υποχρεωτική η αμπελοοινική προέλευση, όπως για «τσίπουρο» και «τσικουδιά». Ωστόσο, για όσους «διήμερους» το επιθυμούν, ο Πάνος Σταμπουλίδης είπε: «Θεωρώ πως ήρθε η ώρα όσοι παράγουν ποσότητες για να ενισχύουν το εισόδημά τους να προχωρήσουν στην επόμενη φάση εκσυγχρονισμού και να τυποποιήσουν ένα προϊόν που θα φέρει συνολικά τις ενδείξεις που απαιτούνται από τη νομοθεσία».

Η είσοδος στο «Ελληνικό Απόσταγμα» (Κυριακή 19/01, 13:00-20:00, Αίγλη Ζαπτείου, αίθουσα Ολυμπία) κοστίζει 10€ (5€ για φοιτητές) και περιλαμβάνει κατάλογο συμμετεχόντων, αναμνηστικό ποτήρι γευστικής δοκιμής και δωρεάν είσοδο στις παράλληλες εκδηλώσεις και τις γευστικές δοκιμές κοκτέιλ από ελληνικά αποστάγματα, σε συνεργασία με το μπαρ 42.Barstronomy. Τα αποστάγματα συνοδεύουν, ενδεικτικά, γεύσεις από τα εστιατόρια Άδολο-Ψαράδων Γεύσεις και Ψαράδες. Το πολυβραβευμένο φυσικό μεταλλικό νερό Θεόνη συντροφεύει τις δοκιμές της εκδήλωσης, η οποία τελεί υπό την αιγίδα του ΣΕΑΟΠ (Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων & Αλκοολούχων Ποτών) και της Responsibility Alliance.